



IES RAMON LLULL

PRUEBAS LIBRES CURSO 2021-22

Nombre:

DNI:

Fecha de la prueba: 09/05/2022

Ciclo Formativo: IS - TAPSD

Módulo Profesional: Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE)

Instrucciones pruebas libres:

Tiempo estimado de realización de la prueba: 100 minutos (dispones de 120 minutos para la realización de la prueba).

No se puede consultar ningún tipo de material.

El alumno debe traer consigo un par de bolígrafos de color azul y su DNI. No se puede utilizar tinta correctora ni ningún otro elemento durante la prueba.

No se contesta a ninguna pregunta, se entiende que el alumno que realiza el examen libre es el que se autogestiona el proceso de aprendizaje y solo acude al centro para realizar dicho examen.

No caben preguntas de comprensión ya que cada alumno ha podido escoger el idioma con el que quiere hacer la prueba.

Sugerencias específicas para la realización de la prueba:

- o Leer con atención los enunciados.
- o Responder específicamente a lo que se pregunta.
- o Repasar las respuestas antes de entregar la prueba (para evitar fallos ortográficos y de expresión).
- o La claridad en la exposición es fundamental para la valoración correcta de la respuesta.
- o En la corrección del examen se tendrá en cuenta la concreción y la capacidad de síntesis, así como la capacidad para relacionar los conceptos.
- o La grafía ha de ser comprensible.

Puntuación: Se han de aprobar las dos partes de la prueba (primera y segunda parte) para aprobar el módulo. Cada parte tiene su puntuación especificada.

Este examen consta de dos partes.

-La primera parte, que es eliminatoria, está formada por 30 preguntas tipo test, y tiene una aportación del 50% a la nota global del módulo.

Cada pregunta vale 0,3 puntos, de modo que si la respuesta es correcta suma 0,3 puntos. En el caso que la respuesta sea incorrecta resta 0,10 puntos. Las preguntas no contestadas no restan puntos.

Esta primera parte del examen vale 9 puntos. Para poder pasar a la segunda parte del examen de prueba libre de módulo, se han de obtener un mínimo de 4,5 puntos.

-La segunda parte consta de preguntas teóricas y ejercicios prácticos. En total suman 9 puntos, de manera que para aprobar esta parte de la prueba se han de obtener como mínimo 4,5 puntos, teniendo en cuenta que el bloque es eliminatorio. También aporta un 50% a la nota global del módulo.

PRIMERA PARTE

1. Con qué identificas la palabra «intraemprededor»?

- a. Con las personas que satisfacen las necesidades no cubiertas de los futuros clientes.
- b. Con los empresarios que generan ideas nuevas dentro de sus empresas.
- c. Con los trabajadores con iniciativa emprendedora.

2. La diferenciación es una estrategia competitiva basada en:

- a. Segmentar el mercado según los clientes con características semejantes.
- b. Conseguir un precio de venta inferior al de los competidores.
- c. Hacer que los consumidores perciban como únicos nuestros productos o servicios.

3. La responsabilidad social de la empresa está relacionada íntimamente con la sostenibilidad y se compone de tres áreas básicas:

- a. Económica, sociocultural y medioambiental.
- b. Derechos de los trabajadores, derechos humanos y derechos de la sociedad.
- c. Desarrollo económico, entorno y ventas.

4. A partir de la información suministrada por el análisis DAFO, se pueden poner en práctica estrategias :

- a. Operativas y macroeconómicas.**
- b. De negocio y corporativas.**
- c. Operativas y de gestión del cambio.**

5. Indica la afirmación correcta.

- a. La empresa es un sistema cerrado que se autogestiona.**
- b. La empresa es un sistema formado por cuatro partes: entradas, procesos, salidas y control.**
- c. El área de producción se encarga de las funciones comerciales y de comunicación.**

6. La existencia de productos sustitutivos:

- a. Hace disminuir la fuerza negociadora de proveedores frente a las empresas.**
- b. Hace disminuir la fuerza negociadora de la empresa frente a sus clientes.**
- c. Las dos anteriores son correctas.**

7. Son estrategias competitivas:

- a. La diferenciación del producto, el liderazgo de costes y la segmentación.**
- b. El crecimiento del sector, el nivel de ocupación y de rentas.**
- c. La tecnología, la capacidad productiva y los hábitos de consumo.**

8. El mercado de competencia perfecta es:

- a. El formado por muchos compradores y vendedores de un producto diferenciado por marcas y modelos.**
- b. El formado por muchos compradores y muchos vendedores de un producto homogéneo, no diferenciado por marcas.**
- c. El formado por un solo oferente y muchos compradores de este producto.**

9. ¿Cómo se calcula la cuota de mercado?

- a. Mercado actual de la empresa / mercado del sector x 100**
- b. Mercado actual total / mercado actual de una empresa x 100**
- c. Mercado potencial actual / mercado actual real x 100**

- 10. Con el estudio de mercado, la empresa pretende:**
- Adquirir los factores de producción más eficientes.**
 - Analitzar los precios de la competencia.**
 - Determinar la aceptación o el rechazo del mercado ante un producto.**
- 11. El marketing mix combina cuatro variables para conseguir sus metas:**
- Producto básico, producto formal, producto ampliado y producto residual.**
 - Producto, promoción, precio y distribución.**
 - Competencia, clientes potenciales, tecnología y modas.**
- 12. Si una empresa no puede pagar a un proveedor porque se ha quedado temporalmente sin efectivo, cuál sería la alternativa más idónea:**
- Dirigirse a una sociedad de garantía recíproca.**
 - Recurrir al «confirming».**
 - Solicitar un crédito.**
- 13. Las amortizaciones són:**
- Los beneficios que la empresa ha ido ganando en cada ejercicio económico.**
 - Las pérdidas de valor de los activos de la empresa como consecuencia de su uso, el paso del tiempo o la obsolescencia.**
 - Las obligaciones y posibles pérdidas de la empresa.**
- 14. Una sociedad de garantía recíproca se dedica a:**
- Proporcionar avales a las pimes que sean socias.**
 - Prestar dinero a las pimes que sean socias.**
 - Ninguna de las dos anteriores es correcta.**
- 15. El «crowdfunding» o micromecenazgo es:**
- Un sistema colectivo de financiación, que suele gestionarse mediante plataformas en línea, y financia un proyecto de empresa con pequeñas aportaciones individuales.**
 - La aportación económica de todos los socios que van a formar la empresa.**
 - Son empresarios que se dedican a invertir en proyectos nuevos con alto potencial de crecimiento a corto y medio plazo.**

16. El «Renting» es:

- a. Es un alquiler de bienes o equipos, que suponen una fuerte inversión, así posibilita disponer de los mismos sin hacer un gran desembolso. Al final del contrato hay opción de compra del bien.**
- b. Es un alquiler de bienes o equipos, buena alternativa cuando la compra es cara o su uso es puntual. Al final del contrato se devuelve el bien, con posibilidad de renovar con un bien nuevo.**
- c. Es una alquiler de inmuebles, a fondo perdido, que la administración proporciona a los trabajadores que formen una sociedad laboral.**

17. La diferencia entre crédito y préstamo es:

- a. Con el crédito se pone el dinero a disposición del cliente, que puede usarlo o no, sólo paga por la cantidad usada. El crédito es más caro que el préstamo.**
- b. Con el préstamo el cliente recibe la totalidad del dinero el primer día. El préstamo es más barato que el crédito.**
- c. Las dos son correctas.**

18. El beneficio antes de impuestos se calcula así:

- a. El beneficio neto más los impuestos.**
- b. El resultado de explotación menos el resultado financiero.**
- c. El resultado financiero más los impuestos.**

19. En la cuenta de resultados obtenemos dos tipos de resultados: de explotación y financieros. De los siguientes casos, indica el menos malo:

- a. Resultado de explotación negativo y resultado financiero positivo.**
- b. Resultado de explotación positivo y resultado financiero negativo.**
- c. Resultado de explotación negativo y resultado financiero negativo.**

20. Cuando una empresa solicita un préstamo:

- a. Se incluye como un ingreso en la cuenta de resultados.**
- b. La devolución del capital de este préstamo se anota como un gasto.**
- c. Se anota como parte del pasivo en el balance patrimonial.**

21. Si compres materias primas por valor e 750 €, pagas 500 al contado y el resto el año próximo, ¿qué anotarás como gasto en la cuenta de resultados?

- a. 750 €
- b. 500 €
- c. 250 €

22. La compra de mercancía a un proveedor, que se pagará en tres meses, se considera:

- a. Un gasto de la cuenta de resultados.
- b. Una deuda a corto plazo, y se anota en el pasivo corriente.
- c. Parte del patrimonio neto de la empresa.

23. Si el fondo de maniobra de una empresa es negativo, la empresa està:

- a. En situación de máxima estabilidad financiera.
- b. En peligro de suspensión de pagos.
- c. En una situación normal de equilibrio.

24. La responsabilidad limitada significa:

- a. Que los socios responden ante las deudas sólo con su aportación de capital.
- b. Que los socios responden con todos sus bienes, presents y futuros.
- c. Que los límites de la responsabilidad de los socios los marcan los estatutos de la societat.

25. Respecto a las participaciones de una sociedad limitada:

- a. Se pueden transmitir libremente.
- b. No se pueden transmitir a nadie.
- c. Se pueden transmitir a otros socios.

26. ¿Qué son las acciones en las sociedades anónimas?

- a. Las decisiones que toma la junta general de socios.
- b. Las partes en que se divide el capital de la sociedad.
- c. Los beneficios que se distribuyen entre los socios.

27. Son regímenes especiales del IVA:

- a. Especial de estimación objetiva.**
- b. Especial repercutido.**
- c. Especial simplificado.**

28. ¿Qué es el IRPF?

- a. Un tributo que se paga obligatoriamente para utilizar el dominio público o recibir un servicio.**
- b. Un tributo que grava el beneficio obtenido por un particular como consecuencia de realizar obras o ampliar y mejorar los servicios públicos.**
- c. Un tributo de carácter directo, progresivo y de naturaleza personal que grava la renta de las personas físicas, considerando sus circunstancias personales.**

29. La licencia de apertura de un establecimiento se solicita:

- a. En la delegación de hacienda.**
- b. En el Ayuntamiento.**
- c. En la Dirección Gral. de Industria.**

30. La base imponible de una factura es el resultado de:

- a. El importe bruto más el descuento.**
 - b. El importe bruto menos el descuento.**
 - c. El importe bruto más el IVA.**
-

SEGUNDA PARTE

Esta parte práctica consta de preguntas de desarrollo y ejercicios prácticos. La cualificación de este apartado se detalla en cada uno de los ejercicios y preguntas. En total pueden sumar una puntuación máxima de 9.

1. Margarida Torrens es una empresaria autònoma que fabrica zapatos ortopédicos. En el primer trimestre del año su negocio presenta estos resultados:

- Ingresos totales: 25.530

- Gastos totales: 18.340

a) ¿Qué impuesto debe ingresar en hacienda en concepto de pago fraccionado sobre beneficios?

b) ¿De qué plazo dispone para realizar la liquidación del impuesto?

c) Calcula la cuota tributària (la cantidad que ha de pagar).

d) Calcula el beneficio neto que le queda. (1 punto)

2. Son Rull, S.A. es una empresa turística que se dedica a organizar rutas en bicicleta. El último trimestre del año pasado facturó un total de 20.370 € y tuvo unos gastos totales de 15.990 €.

a) Indica qué impuesto sobre beneficios pagó a hacienda.

b) Considerando que tiene contratados a 2 minusválidos, con contrato indefinido y a tiempo completo, hacienda le aplica una reducción de -10% del impuesto, por lo tanto, ¿qué t% deberá pagar de dicho impuesto?

c) Calcula la cuota tributària.

d) Calcula el beneficio neto que le queda. (1 punto)

3. RECARD, S.L. es una empresa que fabrica raquetas de tenis.

A comprado 15 soportes metálicos a la empresa A, que se los ha vendido a 15 € más IVA.

- a) Calcula el total de esta factura A.

También ha comprado a la empresa B una bobina de cinta de piel para el trenzado de la base metálica. La bobina le ha costado 75€ más IVA.

- b) Calcula el total de esta factura B.

Posteriormente la empresa RECARD, S.L. vende las 15 raquetas a INTERESPORT, al precio de 40,50 cada una más IVA.

- c) Calcula el total de esta factura.

- d) Indica el total de IVA soportado por RECARD S.L. y el IVA transferido.

- e) Calcula cuál será la liquidación de IVA que RECARD, S.L. debe hacer a hacienda.

(2 puntos)

4. - a) Explica qué representa el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad.

- b) Imagina que has creado una empresa de fabricación de bolsos de tela.

El total de costes fijos son 3.000 € mensuales.

El coste variable por cada bolso producido es de 19,5 €.

Considerando la competencia decides vender cada a bolso a 20 €.

- ¿Qué cantidad mensual debes fabricar/vender para cubrir costes? (beneficio = 0)

- ¿A qué precio debes venderlos si quieres obtener un beneficio del 30%?

(1,5 puntos)

5. - a) Explica la diferencia gasto y inversión. Indica dos ejemplos de cada.

- b) Cumplimenta la definición y explica los términos.

Patrimonio = + -

- c) ¿En qué consiste la Estimación Objetiva o por módulos?

(1,5 puntos)

6. Con los datos siguientes elabora un cuadro con el plan de tesorería del primer semestre de la empresa.

- Aportaciones socios: 5.000. Enero
 - Préstamo: 3.000. Enero
 - Ventas: 500 + 700 + 1450 + 1950 + 2500 + 2200 (enero – junio)

 - Devolución préstamo: 150 mensual (febrero – junio)
 - Alquiler: 1000 mensual
 - Compra maquinaria: 2700. Enero
 - Compra mercancías: 2300 + 1200 + 900 + 500 + 800 (enero – mayo)
 - Salarios: 1000 cada mes
 - Seg. Social: 425 cada mes
 - Suministros: 180 cada mes
-
- A la vista de los resultados, ¿consideras que la empresa es viable? (2 puntos)