

EXAMEN PRUEBAS LIBRES

Curso 2023 - Metodología de la Intervención Social

Nombre y Apellidos		Fecha	
DNI			

Duración de la prueba	2 horas
Hora de Inicio	15:00h
Hora de Finalización	17:00h

Cualificación

INSTRUCCIONES DE LA PRUEBA

El examen consta de dos partes: una parte teórica (30% de la nota) con preguntas tipos test y una parte práctica (70% de la nota) con un supuesto a desarrollar. Es un examen con partes eliminatorias. Es decir, para aprobar se tendrá que tener las dos partes superadas (con mínimo un 5) y estas tienen que sumar, como mínimo, 5. Solo se podrá hacer uso de los folios facilitados por el profesor. El examen se tiene que hacer con bolígrafo azul o negro (lo que esté en lápiz no se corregirá). NO se puede consultar ningún tipo de material, ni físico ni virtual. NO se pueden consultar las producciones del resto.

El profesor NO contestará NINGUNA PETICIÓN. Se entiende, por definición, que el alumnado que se presenta por libre es el que se autogestiona el proceso de aprendizaje y solo acude en el centro para realizar el examen.

El alumnado tiene que librar al profesor TODAS las hojas que contiene este examen, así como los folios extras blancos empleados para dar respuesta al supuesto práctico; de lo contrario, será calificado como incompleto y, por lo tanto, obtendrá una puntuación de cero. Anotad vuestro nombre a la parte superior de cada hoja del examen.

En la parte práctica, el alumnado del ciclo de Animación Sociocultural y Turística tendrá que desarrollar el supuesto específico A y el del ciclo de Integración Social el supuesto B, atendiendo al contenido y estructura propuestas en el *Manual de elaboración y evaluación de proyectos* de J. M. Mille Galán.

SUGERENCIAS PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

Lee con atención cada enunciado y repasa al final de la prueba. Responde específicamente aquello que se pide, respuestas con contenido no pedido o confuso no se corregirán. Ten cuidado de realizar una correcta ortografía. Si se considera necesario a causa de un exceso de faltas de ortografía (más de 10) o de coherencia del texto, se hará una reducción en la nota.

En la parte práctica, recuerda que los apartados tienen que estar debidamente interconectados y tienen que hacer referencia al *Manual de elaboración de proyectos* de la bibliografía del módulo.

Trata de autogestionar bien el tiempo para contestar todos los apartados del proyecto.

PARTE TEÓRICA (3 PUNTOS)

Lee atentamente las siguientes cuestiones y elige la opción más correcta de entre todas las alternativas. RELLENA LA PARRILLA con la respuesta a cada pregunta (*ten en cuenta que el valor de cada pregunta tipo test es de 0.15 puntos y que cada 3 respuestas incorrectas restan una pregunta correcta*):

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

1. Dentro de los ámbitos de la intervención social encontramos (elige la opción INCORRECTA):

- a) La atención directa
- b) La orientación
- c) La atención psicológica
- d) La ocupación del tiempo libre

2. La planificación táctica hace referencia a:

- a) El nivel de concreción más general, es decir, el plan.
- b) El segundo nivel de concreción, es decir, el programa.
- c) El tercer nivel de concreción, es decir, el proyecto.
- d) Las tareas y actividades dentro de un proyecto.

3. Cuando hablamos del informe de evaluación y la memoria estamos hablando:

- a) Del mismo documento evaluativo pero denominado de manera diferente.
- b) De dos documentos evaluativos diferentes, pero igual de completos y formales.
- c) De dos documentos evaluativos diferentes, siendo la memoria más completa y formal.
- d) De dos documentos evaluativos diferentes, siendo el informe más completo y formal.

4. La cobertura de un proyecto se calcula...

- a) Dividiendo el número de personas destinatarias potenciales entre las destinatarias reales.
- b) Dividiendo el número de personas destinatarias reales entre las destinatarias potenciales.
- c) Multiplicando el número de personas destinatarias directas por las destinatarias indirectas.
- d) Multiplicando el número de personas destinatarias potenciales por las destinatarias reales.

5. La gestión de la calidad de una organización requiere hacer un buen análisis de la organización y de sus procesos. Para facilitar esta tarea, estos procesos se categorizan habitualmente en 3 grupos, que son:

- a) Procesos estratégicos, tácticos y de apoyo.
- b) Procesos tácticos, clave y de apoyo.
- c) Procesos clave, estratégicos y tácticos.
- d) Procesos de apoyo, estratégicos y clave.

6. La herramienta que permite analizar las actuaciones de un proyecto y las relaciones entre unas actuaciones y otras, para optimizar el tiempo de desarrollo y ejecución de un proyecto es:

- a) La técnica PERT.
- b) El diagrama de Gantt.
- c) El diagrama de árbol o matricial.
- d) El diagrama de decisiones de acción.

7. Las siglas DAFO significan:

- a) Distinciones, Antecedentes, Facilidades y Oportunidades.
- b) Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.
- c) Debilidades, Aportaciones, Fortalezas y Oposiciones.
- d) Debilidades, Amenazas, Formación y Oposición.

8. ¿Cuál es una posible definición de un proyecto?

- a) Es una acción inmediata que modifica una situación sin vinculación a otros niveles de planificación.
- b) Es una unidad de acción específica que nunca está vinculada en un programa de referencia.
- c) Es una acción concreta que se desarrolla en un tiempo limitado y que busca unos resultados medibles.
- d) Es una acción general y altruista que se desarrolla en un tiempo limitado y que busca unos resultados medibles.

9. La unidad temporal básica de la programación en la cual se lleva a cabo la ejecución de las actuaciones programadas es:

- a) La actividad
- b) El taller
- c) La sesión
- d) La jornada

10. Algunos de los requisitos de partida que se tienen que seguir en la elaboración de proyectos sociales para incluir la perspectiva de género son (elige la opción INCORRECTA):

- a) Incluir como mínimo un 50% de mujeres como destinatarias del proyecto.
- b) Evitar el uso de un lenguaje sexista en la redacción y escritura de los documentos.
- c) Evitar la reproducción de estereotipos de género discriminatorios.
- d) Proponer metodologías participativas que garanticen la participación femenina.

11. Atendiendo a la realización de un proyecto, las vías en las cuales se enfoca la investigación social son:

- a) Análisis de las necesidades, del contexto y de las profesionales a cargo.
- b) Análisis de las necesidades, de los recursos y del contexto.
- c) Análisis de los recursos, del contexto y de las profesionales a cargo.
- d) Análisis de los recursos, de las profesionales a cargo y de las necesidades.

12. Las personas en las cuales repercute en última instancia un proyecto, a pesar de que formalmente no se dirige principalmente a ellas son...

- a) Las personas destinatarias directas.
- b) Las personas destinatarias potenciales.
- c) Las personas destinatarias indirectas.
- d) Las personas destinatarias reales.

13. La investigación-acción es una metodología...

- a) Para la evaluación de las tareas y los resultados de un proyecto.
- b) Para la recopilación de datos cuantitativos necesarios a la intervención social.
- c) Donde la comunidad toma parte en el análisis y transformación de su propia realidad.
- d) Útil en la planificación, gestión y organización funcional de proyectos.

14. Qué representa la fiabilidad en la metodología científica?

- a) La concordancia entre la realidad investigada y los resultados obtenidos.
- b) La capacidad del estudio para medir lo que realmente pretendía medir.
- c) La concordancia entre los resultados obtenidos por varias personas estudiando la misma situación.
- d) La concordancia entre la realidad de la investigación y la realidad de otras poblaciones parecidas.

15. La técnica de investigación social basada en una entrevista en la cual un grupo de personas responden unas preguntas centradas directamente sobre un tema y discuten sobre estas preguntas es:

- a) Técnica Delphi
- b) Grupo focalizado
- c) Grupo de discusión
- d) Grupo de debate

16. En una encuesta, según la función que cumplen, las preguntas pueden ser (elige la opción INCORRECTA):

- a) De control.

- b) Sustantivas.
- c) De revisió.
- d) De filtro.

17. La justificación de un proyecto pretende responder a la pregunta...

- a) Para qué se hace el proyecto?
- b) Cómo se hace el proyecto?
- c) Por qué se hace el proyecto?
- d) De qué manera se hace el proyecto?

18. Los objetivos que son siempre cuantificables y medibles por medio de indicadores son...

- a) Los objetivos generales.
- b) Los objetivos específicos.
- c) Los objetivos operativos.
- d) Todas las respuestas son correctas.

19. Atendiendo a *Marco de referencia*, un proyecto podría estado enmarcado...

- a) Dentro de un programa piloto.
- b) Dentro de un convenio con una administración.
- c) Respondiendo a un encargo concreto.
- d) Todas las opciones son correctas.

20. Las estrategias de comunicación y promoción del proyecto *que consisten en presentar el proyecto, íntegramente o parcialmente, destacando los aspectos más atractivos o las características más beneficiosas* son...

- a) Las estrategias descriptivas.
- b) Las estrategias argumentativas.
- c) Las estrategias basadas en la emotividad.
- d) Las estrategias proactivas.

PARTE 2. CASO PRÁCTICO (7 PUNTOS)

ELIGE UNO de los dos supuestos a desarrollar según si eres del ciclo de animación sociocultural (ASCT) o Integración social (IS):

Supuesto A (ASCT).

Eres Técnico/a en Animación Sociocultural y Turística y formas parte de un equipo multidisciplinar que trabaja a una entidad del ámbito de las personas mayores. Vuestra entidad ha establecido un nuevo convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Palma con una duración de un año y que pretende poner en marcha un proyecto para la ocupación activa del tiempo de ocio (talleres, dinámicas, juegos, salidas...) de un grupo de mayores residentes en un barrio vulnerable de la ciudad y que se encuentran en situación de riesgo social y con altos índices de soledad.

Supuesto B (IS).

Eres Técnico/a en Integración Social y formas parte de un equipo multidisciplinar que trabaja a una entidad del ámbito de las personas reclusas y exreclusas. Vuestra entidad ha establecido un nuevo convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Palma con una duración de un año y que pretende poner en marcha un proyecto para la autonomía social e inserción laboral de un grupo de mujeres que acaban de salir de prisión y que carecen de red social a su alrededor.

Con esta información, haz el esbozo de un proyecto de intervención, dando respuesta y redactando los siguientes apartados:

- 1. Denominación del proyecto:** Título, subtítulo y lema. (0,25 puntos)
- 2. Descripción general:** Problemática o situación de partida, razones que motivan la propuesta de intervención, finalidad, lugar de realización, temporalización general y resumen del proyecto y las actividades planteadas. (0,5)
- 3. Justificación:** Problemática detectada (causas y consecuencias), necesidad que justifica la intervención y utilidad y viabilidad del proyecto. *Puedes incluir referencias de otros proyectos ya existentes del mismo ámbito.* (0,5)
- 4. Marc de referencia:** Marco legal y relación del proyecto con el programa y/o plan de referencia. (0,5)
- 5. Personas destinatarias:** Directas, indirectas y número real o estimado de participantes. Características y perfil del colectivo diana. (0,5)
- 6. Objetivos:** Objetivo general y dos/tres específicos como mínimo. (1)
- 7. Metodología:** Principios metodológicos, estrategias metodológicas y relación de las principales actividades con los objetivos (descripción y objetivo operativo de cada una de ellas). (1)
- 8. Desarrollo de una actividad** a destacar del proyecto (por su relevancia, innovación...) a través de un modelo de ficha de la actividad (0,5)
- 9. Organización y funcionamiento del proyecto:** Canales de comunicación y características del trabajo en equipo y el trabajo en red (si se realiza). (0,5)
- 10. Recursos:** Humanos, materiales y espaciales (instalaciones y equipaciones). (0,25)
- 11. Difusión:** Plan de comunicación y difusión del proyecto. (0,5)
- 12. Evaluación:** Fases, instrumentos e indicadores de evaluación. (1)

Criterios de cualificación del caso práctico

- Se tienen que contestar todos los apartados.
- En cada apartado, tendrán que contemplarse todos los contenidos que se señalan.
- Cada apartado vale máximo 0,25 puntos, 0,5 o 1 puntos tal como se señala en cada uno.
- Se valorará la estructura, la forma y estilo, la cohesión textual en la redacción, la ausencia de faltas de ortografía, la coherencia interna y relación entre los diferentes apartados, el ideario, la incorporación de la perspectiva de género, la visión de conjunto, la capacidad de síntesis, los contenidos y los conocimientos teóricos aplicados, el uso correcto de la terminología específica, la viabilidad del proyecto, así como la consistencia, la originalidad, la adecuación, la exposición de los planteamientos y la expresión de las ideas bien construidas.
- Las citas textuales tendrán que ir entre comillas y habrá que citar la autoría.
- Las páginas de la parte práctica tienen que ir numeradas y con el nombre del alumno/a.