

PROGRAMACIÓ LLIURES
CFGM ANIMACIÓ SOCIOCULTURAL I TURÍSTICA
(Criteris Avaluació, Continguts i Bibliografia)

Els **Criteris d'avaluació** apareixen publicats al RD 1684/2011, de 18 de novembre, pel que s'estableix el títol de Tècnic Superior en Animació Sociocultural i Turística i es fixen els ensenyaments mínims (BOE 27/12/2011 núm. 311).

Mòdul Professional: Metodologia de la Intervenció Social
Codi: 0344 (1r curs, 110 hores)

Continguts

1.- Determinació de mètodes, tècniques i instruments d'anàlisi de la realitat:

- Mètodes i tècniques de la investigació social.
- Anàlisi de les principals fonts i sistemes de registre de la informació: l'observació, l'entrevista, el qüestionari, l'enquesta i la recopilació documental.
- Elaboració i aplicació d'instruments de recollida d'informació.
- Possibilitats i limitacions de les diferents tècniques i instruments.
- Les fonts d'informació.
- Fiabilitat i validesa de la informació.
- Ús de les TIC en la investigació social.
- Valoració dels aspectes ètics de la recollida d'informació.

2.- Determinació dels elements de projectes d'intervenció social:

- Models teòrics en la intervenció social.
- La planificació en la intervenció social.
- Tècniques de programació característiques de la intervenció social.
- El procés de planificació.
- Valoració del projecte com a eix de la intervenció del tècnic.

3.- Determinació d'estratègies de promoció i difusió de projectes d'intervenció:

- Conceptes bàsics de publicitat i comunicació.
- Publicitat i mitjans de comunicació en la intervenció social.
- Elaboració de materials per a la promoció i difusió de projectes socials.
- Ús de tecnologies de la informació i la comunicació en la promoció i difusió de projectes socials.

4.- Incorporació de la perspectiva de gènere en els projectes d'intervenció social:

- Anàlisi de la realitat des de la perspectiva de gènere.
- La perspectiva de gènere en el disseny de projectes d'intervenció social.

Curs 2023-2024

- Marc legal de la igualtat d'oportunitats.
- Anàlisi de diferents recursos i / o organismes que promouen la igualtat entre dones i homes.
- Protocols internacionals. Guies i manuals de llenguatge no sexista.
- Incorporació de la perspectiva de gènere en els instruments de promoció i difusió.
- La violència de gènere. Factors. Manifestacions i conseqüències.

5.- Definició de procediments d'avaluació de projectes d'intervenció social:

- Avaluació de projectes.
- Anàlisi del procés d'avaluació.
- Els suports informàtics en el tractament i organització de la informació.
- Elaboració d'informes i memòries.
- La gestió de la qualitat en els projectes d'intervenció social.
- Avaluació i seguiment en les intervencions per impulsar la igualtat entre homes i dones.
- Valoració de l'objectivitat en l'avaluació.

Bibliografia i Recursos

- Gutiérrez, I & Sorribas, M (2012). Metodologia de la Intervenció Social. Editorial Altamar, Barcelona. ISBN: 978-84-15309-08-6
- Menéndez Vega, C (2019). *Metodología de la Intervención Social*. Editorial Paraninfo, Madrid. ISBN 978-84-283-4159-2
- Millé Galán, JM (2015). *Manual d'elaboració i avaluació de projectes*. Editorial Torre Jussana, Barcelona. ISBN: B.6686-2015

Mòdul Professional: Context de l'Animació Sociocultural

Codi: 1131 (1r curs, 120 hores)

Continguts

Unitat 01: Contextualització de l'animació sociocultural

1. Característiques de la societat actual:
 - 1.1. Societat de consum i oci
 - 1.2. Societat del benestar
2. Anàlisi de models d'intervenció sociocultural en la societat actual. Educació no formal:
 - 2.1. Característiques de l'educació no formal
 - 2.2. Àrees d'actuació de l'educació no formal
 - 2.3. Mitjans de l'educació no formal
3. Animació sociocultural i educació no formal
4. Importància de la configuració de la societat actual en el desenvolupament de l'animació sociocultural

Unitat 02: Caracterització dels processos d'animació socioculturals

1. Pedagogia social i animació sociocultural
2. L'animació sociocultural
3. Anàlisi d'aspectes històrics i evolutius de l'animació:
 - 3.1. Concepte i definició de l'animació sociocultural
 - 3.2. Evolució històrica del concepte d'animació sociocultural
4. Principis de l'animació sociocultural
5. Importància de l'animació sociocultural com a promotora del desenvolupament de la comunitat

Unitat 03: Determinació de les característiques dels col·lectius de la intervenció sociocultural

1. Psicologia evolutiva. Desenvolupament evolutiu de les persones
2. Característiques psicològiques i socials dels destinataris de la intervenció sociocultural:
 - 2.1. Infància
 - 2.2. Joventut
 - 2.3. Adultesa
 - 2.4. Tercera edat
 - 2.5. Persones amb discapacitat
3. Necessitats dels diferents col·lectius en intervenció sociocultural:
 - 3.1. Infància i joventut
 - 3.2. Persones en situació de dependència
 - 3.3. Persones en situació d'exclusió social
4. Organització dels diferents espais segons les necessitats dels col·lectius d'intervenció
5. Prevenció i seguretat en la intervenció sociocultural
6. Valoració del respecte i la tolerància a les necessitats dels col·lectius

Unitat 04: Caracterització dels àmbits d'animació sociocultural

1. Àmbits d'intervenció sociocultural:
 - 1.1. Desenvolupament comunitari
 - 1.2. Animació cultural
 - 1.3. Animació d'oci i temps lliure
2. Anàlisi dels diferents àmbits d'intervenció i les necessitats dels usuaris
3. Animació sociocultural i la tercera edat:
 - 3.1. Recursos i equipaments d'animació per a la tercera edat
4. Animació sociocultural i persones amb discapacitat:
 - 4.1. Recursos i equipaments d'animació per a les persones amb discapacitat
5. Funcions de l'animador sociocultural:
 - 5.1. L'animador sociocultural i les persones de la tercera edat
 - 5.2. L'animador sociocultural i les persones amb discapacitat
6. Les noves tecnologies com a font d'informació
7. Importància del respecte i la tolerància en la intervenció sociocultural

Unitat 05: Caracterització dels serveis i programes d'intervenció sociocultural

1. Marc legislatiu de l'animació sociocultural:
 - 1.1. Estatal
 - 1.2. Autonòmic

Curs 2023-2024

2. Anàlisi dels serveis d'intervenció sociocultural
3. Programes d'animació sociocultural:
 - 3.1. Infància i joventut
 - 3.2. Persones de la tercera edat
 - 3.3. Persones amb discapacitat
 - 3.4. Altres col·lectius
4. Serveis d'animació sociocultural i noves tecnologies
5. Accessibilitat en els serveis d'intervenció sociocultural:
 - 5.1. Adequació dels espais a les persones en situació de dependència

Bibliografia i Recursos

Figueras, Pilar (2012) *Contexto de la animación sociocultural*. Editorial Altamar, Barcelona. ISBN: 978-84-15309-09-3

Mòdul Professional: Desenvolupament comunitari

Codi: 1128 (1r curs, 105 hores)

Continguts

Disseny de projectes comunitaris:

- Anàlisi de l'estructura comunitària. Organització de la comunitat. Delimitació d'estructures comunitàries. Indicadors socioculturals.
- Desenvolupament comunitari.
- Agents del procés comunitari.
- L'equip comunitari.
- El dinamitzador comunitari. Paper i funcions. Protocols de presentació.
- Creació i manteniment de relacions amb els agents comunitaris. Estratègies.
- Elaboració de bases de dades en l'àmbit comunitari:
 - o Selecció, classificació i arxiu de la informació.
 - o Criteris per a la seva realització.
 - o Manteniment i actualització de la informació.
- Anàlisi participativa de la realitat.
- La planificació participativa.
- Valoració de la participació com a eix del desenvolupament comunitari.

Realització d'activitats per a promoure la participació ciutadana en la construcció de processos comunitaris:

- Participació social i ciutadana.
- Voluntariat social.
- Marc legal de la participació ciutadana.
- Anàlisi de la participació comunitària.
- Anàlisi dels factors influents en el procés de participació social.
- Estratègies de participació. Sensibilització i motivació.

Curs 2023-2024

- Suport social per a la intervenció comunitària.
- Els espais com a recurs metodològic.
- Espais de trobada. Gestió participativa.
- Importància dels espais de trobada com a recurs per a la participació.

Aplicació de recursos i estratègies per a promoure la comunicació i l'intercanvi d'informació entre els agents comunitaris:

- Tècniques comunicatives aplicades a la participació social.
- Factors que intervenen en la comunicació en el marc de la dinamització comunitària.
- Aplicació de mètodes i tècniques per a la detecció de necessitats informatives en la comunitat.
- Identificació de mitjans de comunicació en l'entorn comunitari.
- Realització de campanyes informatives i formatives en el desenvolupament comunitari.
- Gestió de la informació en l'àmbit comunitari:
 - o Protocols d'intercanvis d'informació. Criteris d'elaboració.
 - o Impacte de la informació. Indicadors.

Realització d'actuacions de suport i suport tècnic al teixit associatiu:

- Organitzacions no governamentals (ONG), fundacions i associacions de caràcter social.
- Marc legal.
- Procés per a la creació d'una associació/fundació.
- Anàlisi de l'estructura organitzativa i funcional de les associacions i entitats socials.
- Organització administrativa: arxius i procediments.
- Els recursos humans en associacions, fundacions i ONG.
- Paper i funcions del professional en el suport i suport tècnic al teixit associatiu.
- L'Administració pública en el suport associatiu.
- Selecció de recursos de suport al teixit associatiu.
- Obtenció de recursos.
- Tipus de finançament.

Desenvolupament de processos de mediació comunitària:

- Gestió de conflictes en l'àmbit comunitari.
- La mediació comunitària.
- Realització de processos de mediació comunitària:
 - o Identificació de les etapes.
 - o Aplicació de tècniques de gestió de conflictes en la comunitat.
 - o Els acords en la mediació comunitària.
 - o El paper dels implicats en la mediació comunitària.
 - o El professional en el procés de mediació.
- Avaluació i seguiment dels processos de mediació.
- Emplenament de la documentació associada al procés de mediació.

Realització d'activitats d'avaluació dels projectes comunitaris:

- L'avaluació en l'àmbit comunitari: característiques i procés.
- Avaluació participativa.
- Avaluació dels processos de participació.
- Avaluació de les relacions i nivell de coordinació entre els diferents agents.
- Avaluació de les estratègies i instruments de comunicació.

Curs 2023-2024

- Coordinació amb avaluadors externs.
- Elaboració d'informes i memòries en l'àmbit comunitari.
- Presentació i difusió de resultats.
- La gestió de la qualitat en l'àmbit comunitari.

Bibliografia i Recursos

Bibliografia Principal

VELASCO, M. (2018): Desarrollo comunitario. Madrid: Paraninfo. ISBN: 978-84-283-3911-7

Bibliografia Complementària

GARCÍA ROCA, J. (2004): Políticas y programas de participación social. Madrid: Síntesis.

LLENA, A.; PARCERISA, A.; ÚCAR, X. (2009): 10 ideas clave. La acción comunitaria. Barcelona: Graó.

MARTÍ, J.; PASCUAL, J.; REBOLLO, O. (coord.) (2005): Participación y desarrollo comunitario en mediourbano : experiencias y reflexiones. Madrid: IEPALA.

NAVARRO, S. (2004): Redes sociales y construcción comunitaria. Creando contextos para una acción social ecológica. Madrid: CCS.

SUBIRATS, J.; ALBAIGÉS, B. (coord.) (2006): Educació i comunitat: reflexions a l'entorn del treball integrat dels agents educatius. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.

ÚCAR, X.; LLENA, A. (coord.) (2006): Miradas y diálogos en torno a la acción comunitaria. Barcelona: Graó.

BESNARD, P (1999): La animación sociocultural. Barcelona: Paidós.

GARCÍA HERRERO, G.A & RAMÍREZ NAVARRO, J.M (1996): Diseño y evaluación de proyectos sociales. Zaragoza: Certeza.

MILLE GALÁ, J.M (2001): Manual bàsic per a l'elaboració de projectes. Barcelona: Associacions, Barcelona.

QUINTANA I CABANES, JM (1992): L'animació Comunitària: Els seus àmbits professionals. Ed. Incanop, Generalitat de Catalunya, Barcelona.

TRILLA, J (1997): Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos. Barcelona: Ariel.

BAUMAN, Z. (2003): Comunidad. En busca de la seguridad en un mundo hostil. Madrid: Siglo Veintiuno.

Curs 2023-2024

ALEMANY, E.; SERRA, M.; UBASART, G. (coord) (2010): Construint municipi des dels moviments socials. Candidatures alternatives i populars i barris en lluita. Barcelona: Icaria.

Revista

Pedagogía social. Revista Interuniversitaria. Sociedad Iberoamericana de Pedagogía Social. Evaluación participativa y empoderamiento, núm. 24 (2014)

Mòdul Professional: Animació i Gestió Cultural

Codi: 1125 (1r curs, 210 hores)

UNA PART DE L'EXAMEN ES REALITZARÀ EN ANGLÈS

Continguts

a) Caracterització de la intervenció cultural.

Cultura i societat. Situació actual:

- Producció i consum cultural.

Animació, gestió i màrqueting cultural.

Sectors d'intervenció cultural.

Anàlisis d'institucions i polítiques culturals:

- Nivell europeu.
- Estatal.
- Autonòmic.
- Local.

Agents culturals:

- Administració.
- Sector privat.
- Sector comunitari.
- Tercer sector.

Associacions i col·lectius en l'àmbit cultural:

- Estudi i anàlisis.
- El teixit associatiu en el marc del territori.

Marc legal de l'acció cultural:

- Associacions culturals.
- Fundacions.
- Patrimoni històric-artístic.
- Productes culturals i la seva exhibició.
- Propietat intel·lectual.

Anàlisis del territori en la intervenció cultural. Tècniques i instruments.

Necessitats i demandes culturals. Mercat cultural. Indicadors:

- Hàbits culturals.
- Fonts d'informació sobre hàbits culturals.
- Segmentació del mercat cultural.

- Tipologia d'usuaris o consumidors culturals.
- Procediments d'estudi de preferències dels usuaris o consumidors culturals.

Importància de l'anàlisi del territori per a fonamentar la intervenció.

b) Disseny de programacions culturals.

Anàlisi del marc conceptual de la gestió cultural. Referents teòrics:

- Marcs institucionals i fonaments de la política cultural o empresarial.

Societat de la informació i el coneixement en el marc de la gestió cultural:

- Anàlisi de planificacions estratègiques en l'àmbit cultural.
- Identificació de prioritats i criteris d'actuació.

Elaboració de programacions de gestió cultural:

- Gestió estratègica. Disseny d'organitzacions. Lògiques i processos administratius.

Anàlisi de projectes i organitzacions culturals:

- Instruments per a la gestió de la cultura.
- Recursos d'informació cultural.
- Operadors de cultura.

Instruments per a la gestió de la cultura a través de les tecnologies de la informació i la comunicació.

Importància de les tecnologies de la informació i la comunicació en la gestió cultural.

c) Disseny de projectes d'animació cultural.

L'animació cultural.

- Antecedents, evolució i situació actual.

L'animació cultural amb distints col·lectius.

Identificació de les necessitats especials dins del camp cultural amb col·lectius específics. Accessibilitat i disseny per a tots.

La dinamització cultural.

Anàlisi de models de participació en l'àmbit de la cultura.

- Instruments metodològics per a la planificació de projectes de grup.

Elaboració de projectes d'animació cultural. Estructura i característiques.

- Anàlisi del territori en els projectes d'animació cultural. Tècniques i instruments. Detecció de necessitats i demandes.
- La investigació de recursos per al desenvolupament de projectes d'animació cultural.
- Anàlisi de la metodologia d'intervenció en l'animació cultural.

Disseny d'activitats d'animació cultural. Organització d'esdeveniments, tallers, circuits i itineraris culturals, visites guiades, concursos, certàmens i altres formes d'apropar-se a la cultura i a la creativitat cultural.

Elaboració d'agendes culturals.

Recursos humans.

- Voluntaris.
- Amateurs.
- Professionals.

d) Organització d'activitats d'animació cultural.

El patrimoni cultural.

- Anàlisi d'usos i possibilitats com a recurs per a l'animació cultural.
- Organització d'activitats d'animació cultural relacionades amb el patrimoni cultural.

Entitats culturals.

- Els productes culturals. Utilització i exhibició.

Els fons de productes culturals com a recurs per a l'animació cultural.

Biblioteques i mediateques.

- Característiques. Finalitats, objectius i funcions.
- Estructura organitzativa i funcional.
- Serveis i programes.
- Anàlisi dels usos i possibilitats de la biblioteca i la mediateca com a recursos per a l'animació cultural.
- Organització d'activitats d'animació cultural des de la biblioteca.
- Paper de l'animador sociocultural en les biblioteques i mediateques.

Museus.

- Característiques. Finalitats, objectius i funcions.
- Estructura organitzativa i funcional.
- Serveis i programes.
- Anàlisi dels usos i possibilitats del museu com a recurs per a l'animació cultural.
- Educació museística. Organització d'activitats d'animació cultural des del museu.
- Paper de l'animador sociocultural en els museus.

Elaboració de guies de recursos culturals.

Importància del patrimoni i els equipaments culturals especialitzats com a recursos per a l'animació.

e) Realització d'activitats de gestió cultural.

Equipaments i infraestructures culturals.

- Elaboració d'inventaris d'equipaments i infraestructures culturals.
- Criteris per a la selecció d'equipaments i infraestructures culturals.

Gestió d'espais i temps.

Gestió de recursos materials i tècnics.

- Anàlisi de necessitats.
- Protocols de lloguer i adquisició.
- Protocols de comprovació d'equipaments.

Gestió de permisos i autoritzacions.

Gestió de recursos humans.

- Distribució de funcions: instruments i protocols d'organització i protocols de transmissió de la informació.

Gestió de recursos financers. Pressuposts públics.

- Coneixement, aplicació i bases d'execució.
- Criteris de valoració econòmica de productes culturals.

Gestió de la documentació associada a la logística i organització d'esdeveniments culturals.

- Ús de tecnologies de la informació i la comunicació.

Importància de la necessitat d'optimitzar els recursos.

f) Realització d'activitats d'animació cultural.

Activitats d'animació cultural relacionades amb les expressions culturals.

- Les arts escèniques. L'animació teatral.
- Les arts plàstiques.
- Llenguatges i mitjans audiovisuals. Models d'ús: fotografia, vídeo, radio, televisió i tecnologies de la informació i la comunicació.
- Les arts literàries.
- Les artesanies.
- El folklore.
- La ciència i la tecnologia.

Desenvolupament d'activitats. Pautes d'actuació.

Ús bàsic d'equipaments i mitjans tècnics per a la realització d'activitats d'animació cultural: tecnologies de la informació i la comunicació, equipaments audiovisuals i altres.

Importància de respectar els protocols de prevenció i seguretat.

g) Realització d'activitats de comunicació i màrqueting en l'àmbit cultural.

Patrocinadors i mecenatge en l'àmbit de la cultura.

Comunicació i promoció de la cultura.

- Objectius de la publicitat en l'àmbit de la cultura.
- Política i accions de comunicació: característiques i objectius.

Difusió de projectes culturals.

- Màrqueting cultural com eina de promoció cultural i imatge institucional.

Elaboració del pla de màrqueting.

- Estructura i funcionalitat.
- Variables del màrqueting mix.
- Implantació del pla de màrqueting.
- Ètica i responsabilitat en la comunicació d'activitats culturals.

Difusió d'activitats culturals a través de les tecnologies de la informació i la comunicació.

- Pàgines web.
- Butlletins electrònics.
- Llistes de distribució.
- Gestors de contingut.
- Altres.

Responsabilitat social com estratègia de comunicació.

h) Realització d'activitats de control, seguiment i avaluació de la intervenció cultural.

L'avaluació en els projectes d'animació cultural.

- Elements per a l'avaluació.

Avaluació del pla de màrqueting i el seu desenvolupament.

- Indicadors d'impacte i eficàcia de les accions.

Curs 2023-2024

- Satisfacció del client.

Elements per a l'anàlisi d'esdeveniments culturals.

La fulla de ruta i sistemes de mesura.

Sistemes de gestió de qualitat en l'àmbit de la intervenció cultural.

Els problemes operatius de la posada en pràctica de la intervenció cultural.

Bibliografia i Recursos

- Cerdá, R, Cerdá, P & Cerdá, MR (2012). *Animación y Gestión Cultural*. Editorial Altamar, Barcelona. ISBN: 978-84-15309-07-9
- Jiménez Manero, M (2021) *English for Sociocultural Animation and Tourism*. Editorial Educalia, València. ISBN: 978-84-123031-8-6

Mòdul Professional: Dinamització Grupal

Codi: 1124 (1r curs, 105 hores)

Continguts

a) Desenvolupament d'estratègies de creació d'un grup:

- Principis d'intervenció amb grups. Iniciació i dinamització de processos grupals: aplicació de tècniques orientades a la creació de grups en situació d'oci.
- Anàlisi de l'àmbit d'intervenció dels tècnics superiors. Instal·lacions hoteleres, càmpings, cases de colònies, campaments, ludoteques, instal·lacions esportives i centres escolars en horari extraescolar, entre d'altres.
- Psicologia social aplicada a grups.
- Cognició social.
- Anàlisi d'elements relacionats amb la cognició social: esquemes socials i percepció social.
- Motivació social. Emocions i motivacions.
- Grup. Característiques. Elements que formen un grup. Tipus.
- Valoració del respecte a l'altre com a principi d'interacció en un grup.
- Mètodes actius i tècniques de participació grupal en animació turística. Importància de la participació en la creació de grups.

b) Dinamització de grup:

- Processos i estructura de grup: Elements estàtics i dinàmics del grup.
- Estàtics: mida del grup, grau d'homogeneïtat, característiques psicosocials dels membres, estatus i poder.
- Dinàmics: microentorn, recursos, xarxes comunicatives, influència, normes, conflictes, afiliació, rols, sistemes ideològics i naturalesa de les tasques.
- Fenòmens que afecten el grup. La cohesió social. Factors que afavoreixen la cohesió grupal.
- El lideratge: Tipus i funcions del lideratge. Habilitats per al desenvolupament del lideratge. Lideratge i intel·ligència emocional.
- Fases de desenvolupament d'un grup.

Curs 2023-2024

- Tècniques de dinàmica de grups com a metodologia d'intervenció. Espais i mitjans necessaris.
 - Aplicació de tècniques de grup: Tècniques de presentació. Tècniques de motivació. Tècniques de treball. Tècniques de comunicació. Tècniques de resolució de conflictes. Tècniques finals o d'avaluació.
 - Paper de l'animador com a iniciador i dinamitzador de processos grupals. Funció relacional orientada al manteniment d'un grup: seguiment grupal.
- c) Selecció de tècniques de comunicació:
- El procés de comunicació. Característiques i funcions: la interacció grupal, la retroalimentació, la comunicació interpersonal i la comunicació en grans grups.
 - Elements en el procés de la comunicació.
 - Estils de comunicació. Assertivitat.
 - Sistemes de comunicació. Tipus de comunicació: verbal i no verbal.
 - Aplicació de les noves tecnologies per a la comunicació.
 - Barreres en la comunicació: Dificultats més habituals. Comunicació i persones amb discapacitat. Localització de les barreres: al presentador, en l'usuari i en l'entorn. Estratègies de superació de barreres i de potenciació de la comunicació.
 - Habilitats socials bàsiques de comunicació: Característiques generals de les habilitats bàsiques de comunicació. Pautes de conducta en l'atenció als participants. Escolta activa.
 - Tipus d'estratègies per valorar els diferents sistemes de comunicació.
- d) Organització d'equips de treball:
- Coordinació i dinamització d'equips de treball dins d'una organització.
 - El treball en equip.
 - Comunicació horitzontal i vertical en l'equip de treball.
 - Estratègies de distribució de tasques i funcions.
 - Tècniques de motivació i suport en el desenvolupament de les funcions dels membres de l'equip de treball.
 - Conducció de reunions. Tipus de reunions. Tècniques.
 - Tècniques d'informació, motivació i orientació dins de l'equip de treball: Formació de les persones que formen part de l'equip sobre les normes de seguretat de les activitats i instal·lacions. Supervisió i seguiment de les tasques i funcions.
 - L'ambient de treball. Problemes relacionats amb l'ambient de treball. Burning. Moobing.
 - Valoració de la promoció de la igualtat en la generació d'equips de treball.
 - Valoració de la importància dels processos de comunicació i coordinació dins d'un equip de treball.
- e) Aplicació d'estratègies de solució de conflictes:
- Els conflictes individuals i col·lectius en el grup. Causes i efectes en la integració grupal. Caràcter del conflicte: funcional i disfuncional. Tipus de conflictes: de tasques, de relacions i pels processos.
 - La presa de decisions. Fases del procés de presa de decisions.
 - Les actituds dels grups davant els conflictes.
 - Tècniques per a la gestió i resolució del conflicte: Negociació i mediació. Debat, resolució de problemes i reestructuració cognitiva. Tècniques i procediment.
 - Importància de les estratègies de comunicació en la solució de problemes grupals.
- f) Avaluació dels processos de grup i la pròpia competència social:
- Recollida de dades. Tècniques.

Curs 2023-2024

- Avaluació de la competència social.
- Avaluació de l'estructura i processos grupals. Tècniques d'observació i sociometria bàsica. Avaluació de la situació i de la dinàmica grupal.
- Aplicació de les tècniques d'investigació social al treball amb grups.
- Anàlisi d'estratègies i instruments per a l'estudi de grups.
- Valoració de l'autoavaluació com a estratègia per a la millora de la competència social.

Bibliografia i Recursos

Delgado, I. (2019): *Dinamització grupal*. Madrid: Paraninfo. ISBN: 978-84-283-4140-0

Mòdul professional: Activitats d'Oci i Temps Lliure

Codi: 1123 (1r curs, 130 hores)

Continguts

Contextualització de l'oci i el temps lliure.

- Oci i temps lliure.
- Visió històrica de l'oci, el temps lliure i la feina.
- Sociologia de l'oci.
- Pedagogia de l'oci.
- Animació sociocultural i educació en el temps lliure.
- Oci inclusiu.

El projecte d'animació a oci i temps lliure.

- Caracterització.
- Anàlisi de la realitat.
- Fase de planificació.
- Activitats de comunicació.
- Execució del projecte.
- Avaluació de projectes d'oci i temps lliure.

Activitats lúdiques d'oci i temps lliure.

- Teories del joc.
- El joc, activitat bàsica de la infància.
- El joc, segons l'etapa evolutiva.
- Classificació dels jocs.
- Valor educatiu del joc.
- El joc a l'animació d'oci i temps lliure.

Materials per a l'activitat lúdica: les joguines.

- Materials lúdics i joguines.
- Classificació de les joguines.
- La joguina com a transmissor de valors.

Curs 2023-2024

- Criteris per a l'adquisició de joguines.
- Disseny de joguines per a tots/es.

Espais de joc.

- Necessitat d'espais per jugar.
- Ludoteques.
- Altres espais lúdics.
- Seguretat als espais de joc.

Recursos i tècniques d'expressió.

- Activitats d'expressió a animació sociocultural.
- Tallers d'expressió i creació.
- Cançons.
- Danses i balls.
- El conte o relat.
- Expressió corporal i dramatització.
- Recursos audiovisuals.

Activitats a la natura. Recursos.

- La natura, recurs a cuidar.
- Excursionisme. Excursions i rutes.
- Acampades, campaments i colònies.
- Esports a la natura.

Activitats a la natura. Planificació i organització.

- Planificació projectes d'oci.
- Dinamització d'activitats a la natura.
- Equipament.
- Alimentació.
- Orientació a la natura.

Activitats a la natura. Prevenció de riscos i aspectes jurídics i formals.

- Factors de risc i prevenció d'accidents.
- Assegurances i llicències.
- Legislació.
- Documentació.
- Reunions informatives amb les famílies.

Bibliografia i Recursos

* Figueras, P; Aldave, S & Rubio, O (2016) *Actividades de ocio y tiempo libre*. Editorial Altamar, Barcelona. ISBN: 978-84-17872-03-8

Curs 2023-2024

Mòduls Professional: Formació i Orientació Laboral

Codi: 1133 (1r curs, 90 hores)

Continguts:

El mercat laboral:

Oferta i demanda de treball.

Grups de població.

Accés al mercat laboral.

Eines d'accés al mercat.

Proves de selecció.

Gestió del conflicte i equips de treball

Treball en equip i resolució de conflictes.

Grups i equips de treball.

Les relacions a l'empresa.

El clima laboral.

La comunicació en l'àmbit laboral.

Els conflictes laborals i la seva resolució.

La representació laboral dels treballadors a l'empresa.

La negociació col·lectiva.

Relació laboral

Relacions laborals i la seva normativa.

Què és el dret?. El dret laboral.

La relació jurisdiccional comuna.

Les normes internacionals i comunitàries.

La Constitució espanyola de 1978.

El poder i grups socials amb capacitat per elaborar normes laborals.

Elements reguladors de la relació laboral.

Principis d'aplicació de les normes laborals.

Jurisdicció i administració laboral.

Classificació i modalitats dels contractes de treball:

Classificació dels contractes de treball.

Modalitats dels contractes de treball.

Altres tipus de contractes.

Drets i deures laborals i el contracte de treball:

Drets i deures de l'empresari.

Drets i deures del treballador.

El contracte de treball.

L'ordenació del temps de treball:

La jornada laboral.

El treball nocturn i el treball per torns.

La reducció i l'adaptació de la jornada laboral.

Curs 2023-2024

Les hores extraordinàries.
Els permisos retribuïts.
Les vacances anuals retribuïdes.
Les festes laborals.
El calendari laboral.

Modificacions, suspensions i extinció de les relacions laborals:

Modificació de les condicions de treball.
Suspensió del contracte de treball.
L'excedència.
L'extinció del contracte de treball.
Causes d'extinció del contracte de treball.
L'acomiadament.

Seguretat Social, ocupació i atur:

La Seguretat Social. Les prestacions de la Seguretat Social.
La Seguretat Social. La seva organització i estructura.
Obligacions de treballadors i empresaris amb la Seguretat Social.
Prestacions de la Seguretat Social: tipus, requisits i quantia.
Situacions susceptibles de protecció per atur.
Sistemes d'assessorament dels treballadors respecte als seus drets i deures.

Avaluació de riscos professionals:

Seguretat i salut laboral. Conceptes bàsics.
Salut i treball.
Conceptes bàsics en la prevenció de riscos: condicions de treball, riscos laborals, factors de risc, prevenció, protecció, accident de treball i malaltia professional.
Marc normatiu de la prevenció de riscos laborals.

Factors de risc derivats de les condicions de treball:

Factors de risc derivats de les condicions de seguretat.
Factors de risc derivats de la càrrega de feina.
Factors de risc derivats de les condicions de l'ambient de treball.
Factors de risc derivats de la organització del treball.

Planificació de la prevenció de riscos en l'empresa:

Gestió de la prevenció a les empreses.
Pla de prevenció de riscos laborals, avaluació dels riscos i planificació de l'activitat preventiva.
Investigació d'accidents.

Aplicació de mesures de prevenció i protecció en l'empresa:

Plans de seguretat i primers auxilis.
El pla d'autoprotecció a l'empresa.
Senyalització de seguretat.
Primers auxilis. Conceptes generals.
Primeres actuacions davant els ferits.

Bibliografia i Recursos

Editorial **Paraninfo**. González Acedo, José Carlos & Pérez Aroca, Rosario, Formación y Orientación Laboral (2023),, ISBN: 978 84 283 6273 3.

Mòdul Professional: Intervenció Socioeducativa amb Joves

Codi: 1130 (2n curs, 95 hores)

Continguts

1.- Caracterització del context de la intervenció socioeducativa amb joves:

- La intervenció socioeducativa amb joves en l'àmbit de l'educació no formal. Característiques.
- Marc legislatiu i competencial de la intervenció socioeducativa amb joves en l'àmbit de l'educació no formal.
- Anàlisi de les polítiques juvenils en l'àmbit estatal i autonòmic:
 - o Plans de joventut.
- L'educació no formal en les polítiques de joventut. Objectius educatius. Característiques i funcions. Importància de l'educació no formal en les polítiques de joventut.
- Valoració de la importància de la intervenció socioeducativa en els processos de presa de decisions per part de la població jove.
- Reconeixement de l'educació no formal. Procediments.

2.- Disseny d'accions formatives dirigides a la joventut:

- Anàlisi de necessitats i demandes formatives de la població jove:
 - o Mètodes de detecció de necessitats formatives.
 - o Estratègies, tècniques, instruments i recursos.
- Anàlisi del procés d'ensenyament-aprenentatge en l'educació no formal. Característiques específiques. Dinàmiques i metodologies d'aprenentatge.
- Disseny de projectes formatius. Activitats formatives.
- Anàlisi de mètodes d'educació activa. Participació com a sistema d'aprenentatge:
 - o Valoració de la importància de l'educació no formal en el desenvolupament de les actituds de participació.
- Tipus d'accions formatives:
 - o Estratègies per a la presa de decisions. Orientació i assessorament.
 - o Sensibilització.
 - o Motivació a la participació.
- Criteris d'accessibilitat i disseny per a tots en el disseny de les accions formatives.
- La perspectiva de gènere en els projectes destinats als joves.
- Valoració de la importància de l'educació no formal per al desenvolupament integral de les persones joves.

3.- Organització d'accions formatives:

- Anàlisi del perfil dels agents formatius en l'educació no formal. Paper i funcions. L'educador de carrer.
- El treball en equip com a formadors:

Curs 2023-2024

- o Coordinació, metodologies i gestió.
- o Coordinació i cooperació interprofessional en el disseny i desenvolupament d'accions formatives.

- o Possibilitats de les tecnologies de la informació i la comunicació.

- Treball en xarxa (xarxes d'intervenció socioeducativa):
 - o Xarxes europees, estatals i autonòmiques.
 - o Anàlisis dels processos de creació, manteniment i ús de xarxes.
 - o Centres coordinadors de xarxes d'informació en la formació per a joves.
- Funcions.
 - o Estratègies per al treball en xarxa.
 - o Identificació d'objectius, necessitats i demandes de formació comunes.
- Espais de trobada destinats a la població jove:
 - o El servei d'informació juvenil com espai educatiu.
 - o Els espais destinats a la creativitat.
 - o Altres.
- Difusió de les ofertes formatives mitjançant les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Valoració de la importància de les tecnologies de la informació i la comunicació en els processos d'intervenció amb joves.

4.- Desenvolupament d'accions formatives en educació no formal:

Àmbits d'intervenció socioeducativa:

- Alfabetització informacional (ALFIN).
- Desenvolupament d'habilitats socials.
- Educació en valors. Educació intercultural.
- Promoció d'hàbits saludables, de sostenibilitat i ciutadania. Prevenció de conductes de risc.
- Prevenció de la violència de gènere.
- Bases de la formació en processos d'emancipació.
- Altres.

Realització d'accions formatives:

- Fonts documentals i de recursos.
- Selecció i elaboració de materials.
- Organització d'infraestructures i materials.
- Estratègies i pautes d'actuació en el treball amb joves.
- Valoració de la importància d'establir un clima apropiat en el desenvolupament de les accions formatives.

5.- Realització d'activitats d'avaluació d'intervencions socioeducatives amb joves:

- Avaluació participativa en l'educació no formal:
 - o Estratègies, tècniques i instruments.
- Estratègies d'avaluació i reconeixement d'aprenentatge no formal.
- Elaboració de protocols i registres d'avaluació d'activitats formatives.
- Estratègies i tècniques d'anàlisis de dades de les avaluacions.

Curs 2023-2024

- Elaboració d'informes i memòries de les activitats formatives.
- L'avaluació com element de qualitat en la intervenció socioeducativa amb joves:
 - o Indicadors i criteris de qualitat.
- Valoració de la importància de la participació de les persones destinatàries en el procés d'avaluació.

Bibliografia i Recursos

- Grup de Treball CASC-CAT (2017) Intervenció socioeducativa amb joves. Barcelona, 2017. ISBN: 978-84-697-3221-2
- Funes, Jaume. El procés d'acompanyament socioeducatiu d'adolescents i joves des del medi obert. Algunes reflexions a partir de bones pràctiques. Editat per FEDAIA. Depòsit legal. B72872017
- Zing Programme, El camino del/la sherpa. Guia de orientación vocacional. Editorial Nous Cims.

Bibliografia Complementària

- Llei 10/2006, de 26 de juliol integral de la joventut (BOIB 109 de 03-08-2006, pàgines 5 a 22).
- Trilla, J & Altres (1998). Animación Sociocultural. Teorías, programas y ámbitos. Editorial Ariel, Barcelona. ISBN: 84-344-2606-4. Manual, destacar Capítol 12, pàgines 223-237 (La Animación Sociocultural en la Joventud de Jaime Funes Artiaga).
- Millé Galán, JM (2001). Manual bàsic per a l'elaboració de projectes. Barcelona Associacions, Barcelona. García Herrero, GA & Ramírez Navarro, JM (1996). Diseño y evaluación de proyectos sociales. Editorial Certeza, Zaragoza.
- Sedó, C. (2001) Treballant com a Educadora o Educador Social. Barcelona, PLENILUNI.
- Meana, por que las palabras no se las lleva el viento.

Mòdul Professional: Informació Juvenil

Codi: 1129 (2n curs, 100 hores)

Continguts

Caracterització del context dels serveis d'informació juvenil

- Anàlisi dels processos d'informació, orientació i assessorament juvenil.
 - o Processos d'informació, orientació i assessorament a l'àmbit de la joventut. Història de la informació juvenil.
 - o Fonaments i principis de la informació juvenil.
 - o La perspectiva de gènere en l'anàlisi dels processos d'informació, orientació i assessorament juvenil.
- Organització dels serveis d'informació juvenil (SIJ).
 - o La informació juvenil en les polítiques de joventut

Curs 2023-2024

- Marc legislatiu i normatiu de la informació juvenil. Procediment administratiu. Protecció de dades.
- Tipologia dels serveis d'informació juvenil.
- Xarxes d'informació juvenil.
- Sistemes de qualitat en els serveis d'informació juvenil.
- Gestió dels serveis d'informació juvenil (SIJ).
 - Recursos materials en els serveis d'informació juvenil: elements físics. Organització d'espais informatius.
 - Recursos econòmics: el pressupost.
 - Subvencions.
 - Recursos humans en els serveis d'informació juvenil: perspectiva professional. Coordinació entre professionals.
 - Sinergies en la informació juvenil: transversalitat, cooperació i treball en xarxa. Recursos relacionals de la informació juvenil.

Planificació de la intervenció en informació juvenil

- El perfil biopsicosocial de la realitat juvenil.
 - Característiques diferencials dels entorns geogràfics i socioculturals d'intervenció.
 - Tècniques d'investigació social a l'àmbit de la joventut.
 - Observatori de joventut.
 - Fonts d'informació i documentació sobre joves. Observatoris de joventut, estudis sociològics, biblioteques especialitzades, censos i publicacions, entre d'altres.
- La intervenció en el treball amb joves. Informació, equipaments i activitats.
 - La planificació de la informació juvenil: pla, programa, projecte.
- Elaboració i difusió de la informació per a joves.
 - Disseny i organització de campanyes informatives per a la joventut.
 - Metodologia d'elaboració de la informació per a joves: llenguatges expressius. Fitxa informativa.
 - Selecció i tractament de la informació i documentació en els espais físics i virtuals. Tècniques d'informació i documentació juvenil.
 - Difusió d'informació juvenil: suports, publicacions físiques i virtuals.
 - Dinamització i màrqueting de la informació per a joves.
 - Innovació en els projectes d'informació i intervenció socioeducativa amb joves: tècniques de creativitat i tècniques de motivació.
 - La difusió i transferència de bones pràctiques.

Selecció de recursos d'informació per a joves

- Anàlisi dels recursos existents.
 - Guia d'informació juvenil.
 - Recursos i serveis d'habitatge: habitatge per a joves, ajudes a l'habitatge per a joves, borses d'allotjaments i allotjament per a universitaris.
 - Recursos de treball serveis d'ocupació: portals d'ocupació, convocatòries i ofertes d'ocupació, informació sobre ocupació pública, xarxes d'ocupació, borses de treball, guies interactives sociolaborals. Xarxa Territorial d'Oficines d'Emancipació Jove.
 - Recursos de formació: escoles de formació, tecnologies de la informació i comunicació, recerca activa d'ocupació, recerca a través d'internet, ajudes i subvencions.
 - Recursos per a l'oci i el temps lliure: xarxa espanyola d'albergs juvenils, federació internacional d'albergs juvenils, servei de voluntariat (nacional i europeu) i club d'idiomes.

Curs 2023-2024

- Recursos per a la mobilitat: guies turístiques per a joves viatgers, allotjaments juvenils, residències, albergs, campaments i altres instal·lacions. Organismes internacionals.

Realització d'accions d'informació o assessorament als joves

- Selecció de programes per a joves.
 - Programes d'informació i assessorament: assessoria jurídica per a joves, assessoria psicosocial i assessoria acadèmica-laboral. Eurodesk.
 - Programes d'emancipació: emancipació, rentes d'emancipació, ocupació jove, habitatge jove.
 - Programes de projectes europeus i intercanvis juvenils.
 - Projectes d'intercanvis de joves (Europa, Amèrica Llatina i altres); Plans d'intercanvis juvenils. Organismes internacionals.
 - Programes de participació juvenil i voluntariat: associacionisme juvenil (constitució i tipus), subvencions, plans de voluntaris per a la cooperació, grups ecologistes i voluntariat ambiental.
 - Programes de formació per a joves: trobades tecnològiques, organització i gestió de cursos, trobades, fòrums i jornades, entre d'altres. Cursos d'idiomes per a joves a l'estranger.
 - Altres programes.
- Realització d'accions d'informació i assessorament sobre programes per a joves.
- Aplicació d'estratègies d'assessorament. Pautes d'actuació.

Desenvolupament del seguiment del procés

- L'avaluació en el procés d'informació juvenil.
- Metodologia i eines d'avaluació participativa.
- Protocols i registres d'avaluació d'activitats formatives d'informació juvenil.
- Anàlisi de dades de les avaluacions: continguts i personal formador.
- Elaboració d'informes i memòries de les activitats formatives d'informació juvenil.
- Valoració de l'avaluació com element de qualitat en futures accions formatives.
- Apreciació de la importància de la coordinació i el treball en equip en l'avaluació de la intervenció.
- L'avaluació de la gestió de la qualitat en els serveis d'informació juvenil.

Bibliografia i Recursos

Arcos Torrijo, M^a Rosario, Información Juvenil. (2017) Madrid. Ed. Síntesis.
ISBN: 978-84-9077-499-1

Bibliografia Complementària

Xarxa Balear de Serveis d'Informació Jove (Infojove)
https://www.caib.es/sites/infojove/ca/la_xarxa_infojove/

Curs 2023-2024

Mòdul Professional: Animació Turística

Codi: 1126 (2n curs, 135 hores)

UNA PART DE L'EXAMEN ES REALITZARÀ EN ANGLÈS (PROVA ELIMINATÒRIA).

Continguts

UD1: Caracterització de l'animació turística:

1. Aspectes històrics i conceptuals de l'animació turística.
2. Marc legislatiu de l'animació turística.
3. Objectius i funcions dels serveis d'animació turística.
4. Àmbits de aplicació de l'animació turística:
 - Allotjaments.
 - Terminals de transports.
 - Transports.
 - Restauració.
 - Altres serveis turístics: parcs temàtics i museus, entre d'altres.
5. Tendències i àmbits emergents en l'animació turística.
6. El professional de l'animació turística:
 - Perfils, tasques i deontologia professional.
 - Carrera professional.

UD2: Organització de l'àrea d'animació turística:

1. Àrea d'animació turística.
2. Models d'organització de l'àrea d'animació turística.
3. Organització de l'àrea. Departamentalització. Organigrames.
4. Relacions intradepartamentals i interdepartamentals.
5. La localització i el disseny de les instal·lacions:
 - Accessibilitat.
6. Els recursos materials de l'àrea d'animació turística.
7. Importància de l'organització eficient a l'àrea o departament d'animació turística.

UD3: Realització d'activitats de control de la gestió econòmica, financera i administrativa de l'àrea d'animació turística:

1. Gestió econòmica i financera a l'àrea d'animació turística:
 - Característiques.
2. Elaboració de pressuposts:
 - Elements.
 - Tipus.
 - Elaboració de pressuposts.
 - Control, desviacions i mesures correctores.
3. Càlcul i imputació de costos derivats de la gestió de l'àrea d'animació turística.
4. Gestió administrativa:
 - Circuits documentals i informatius en els serveis d'animació turística.

Curs 2023-2024

5. Utilització d'eines informàtiques de gestió en animació turística.
6. Rigurositat en el control de la gestió de l'àrea d'animació turística.

UD4: Realització d'activitats de gestió de recursos humans de l'àrea d'animació turística:

1. Manual d'empresa:
 - Contingut i funció.
2. Direcció d'equips de treball:
 - Sistemes de direcció.
 - Models.
3. Previsió de plantilles:
 - Determinació de llocs de feina.
4. Planificació del temps de treball del personal de l'àrea:
 - Torns.
 - Horaris.
 - Calendaris.
 - Vacances.
5. Selecció de personal:
 - Mètodes.
 - Activitats.
6. Integració del personal:
 - Pla d'acollida.
 - Programes d'adaptació.
7. Utilització d'aplicacions informàtiques per a la gestió del personal.
8. Importància de les eines informàtiques en la gestió del personal.

UD5: Disseny de programes d'animació turística:

1. Anàlisi de programes d'animació turística:
 - Animació turística en funció del públic objectiu de l'activitat.
 - Animació turística en funció de l'activitat.
 - Animació turística en funció del moment de realització.
2. Elaboració de programes d'animació turística.
3. Demandants dels serveis d'animació turística:
 - Tipologies.
4. Programes alternatius per a contingències.
5. Determinació de mesures de prevenció i seguretat.

UD6: Desenvolupament de vetllades i espectacles:

1. Vetllades i espectacles a l'àmbit turístic:
 - Característiques.
2. Anàlisi dels tipus d'activitats nocturnes:
 - Concursos culturals, musicals, lúdics, shows, gales, nits temàtiques, balls i espectacles contractats, entre d'altres.
 - Tendències.
3. Estructuració de les activitats nocturnes:
 - Fases.
 - Temporalització.

Curs 2023-2024

- Organització de recursos humans i materials.
4. Estratègies metodològiques per al desenvolupament d'activitats nocturnes.
 5. Resposta a contingències. Programes alternatius.
 6. Determinació de mesures de prevenció i seguretat.

UD7: Realització del seguiment i avaluació dels programes i activitats d'animació turística:

1. Anàlisi del procés d'avaluació.
2. Determinació de tècniques, indicadors, criteris i instruments d'avaluació.
3. Elaboració i complimentació de registres de seguiment:
4. Memòries i informes.
5. La qualitat. Concepte i característiques.
6. Gestió de qualitat en els projectes i activitats d'animació turística.
7. Pla de qualitat. Manual de qualitat. Certificacions de qualitat. Tendències en el mercat.
8. Utilització de tecnologies de la informació i la comunicació per a la gestió de la documentació associada al procés.
9. Importància de la transmissió de la informació per al desenvolupament de projectes i activitats d'animació turística.

Bibliografia i Recursos

- Labollita, M^a; Farré, Monika (2005): *Animación en el ámbito turístico*. Editorial Pirámide, Madrid. ISBN: 84-368-1952-7
- Puertas, Xavier (2004): *Animación en el ámbito turístico*. Ed: Síntesis, Madrid. ISBN: 84-9756-186-4
- Jiménez Manero, M (2021) *English for Sociocultural Animation and Tourism*. Editorial Educalia, València. ISBN: 978-84-123031-8-6
- Martínez, S. (2022): *Animación Turística*. Editorial Paraninfo, Madrid ISBN: 978-84-1366-178-0

Mòdul Professional: Anglès

Codi: 0179 (2n curs, 130 hores)

Continguts

Análisis de mensajes orales:

- Comprensión de mensajes profesionales y cotidianos:
 - Mensajes directos, telefónicos, radiofónicos, grabados.
 - Terminología específica de la actividad profesional.
 - Ideas principales y secundarias.

- Recursos gramaticales: tiempos verbales, preposiciones, phrasal verbs, locuciones, expresión de la condición y de la duda, uso de la voz pasiva, oraciones de relativo, estilo indirecto y verbos modales.
- Otros recursos lingüísticos: acuerdos y desacuerdos, hipótesis y especulaciones, opiniones y consejos, persuasión y advertencia.
- Diferentes acentos de lengua oral.

Interpretación de mensajes escritos:

- Comprensión de mensajes, textos, artículos básicos profesionales y cotidianos:
 - Soportes telemáticos: fax, e-mail, burofax.
 - Terminología específica de la actividad profesional. “False friends”.
 - Ideas principales y secundarias.
 - Recursos gramaticales: tiempos verbales, preposiciones, phrasal verbs, I wish + pasado simple o perfecto, I wish + would, If only; uso de la voz pasiva, oraciones de relativo, estilo indirecto y verbos modales.
- Relaciones lógicas: oposición, concesión, comparación, condición, causa, finalidad y resultado.
- Relaciones temporales: anterioridad, posterioridad y simultaneidad.

Producción de mensajes orales:

- Mensajes orales:
 - Registros utilizados en la emisión de mensajes orales.
 - Terminología específica de la actividad profesional. “False friends.”
 - Recursos gramaticales: tiempos verbales, preposiciones, phrasal verbs, locuciones, expresión de la condición y de la duda, uso de la voz pasiva, oraciones de relativo, estilo indirecto y verbos modales.
 - Otros recursos lingüísticos: acuerdos y desacuerdos, hipótesis y especulaciones, opiniones y consejos, persuasión y advertencia.
 - Fonética. Sonidos y fonemas vocálicos y sus combinaciones y sonidos y fonemas consonánticos y sus agrupaciones.
 - Marcadores lingüísticos de relaciones sociales, normas de cortesía y diferencias de registro.
- Mantenimiento y seguimiento del discurso oral:
 - Toma, mantenimiento y cesión del turno de palabra.
 - Apoyo, demostración de entendimiento, petición de aclaración, etc.
 - Entonación como recurso de cohesión del texto oral: uso de los patrones de entonación.

Emisión de textos escritos:

- Expresión y cumplimentación de mensajes y textos profesionales y cotidianos:
 - Currículo vitae y soportes telemáticos: fax, e-mail y burofax, entre otros.
 - Terminología específica de la actividad profesional.
 - Idea principal e ideas secundarias.
 - Recursos gramaticales: tiempos verbales, preposiciones, phrasal verbs, verbos modales, locuciones, uso de la voz pasiva, oraciones de relativo y estilo indirecto.

Curs 2023-2024

- Relacions lògiques: oposició, concessió, comparació, condició, causa, finalitat i resultat.
- Relacions temporals: anterioritat, posterioritat i simultaneïtat.
- Coherència textual:
 - Adecuació del text al contexte comunicatiu.
 - Tipus i format de text.
 - Variedat de llengua. Registre.
 - Selecció lèxica, de estructures sintàctiques i de contingut rellevant.
 - Inici del discurs i introducció del tema. Desenvolupament i expansió: exemplificació, conclusió i/o resum del discurs.
 - Ús dels signes de puntuació.

Identificació i interpretació de les elements culturals més significatius dels països de llengua estrangera (anglesa):

- Valoració de les normes socioculturals i protocol·làries en les relacions internacionals.
- Ús dels recursos formals i funcionals en situacions que requereixen un comportament socio-professional amb el fi de projectar una bona imatge de l'empresa.
- Reconeixement de la llengua estrangera per aprofundir en coneixements que resulten d'interès a llarg termini de la vida personal i professional.
- Ús dels registres adequats segons el context de la comunicació, el interlocutor i l'intenció dels interlocutors.

Bibliografia i Recursos

Grant, E., & Williams, A. (2019). Make the Grade Batxillerat 2. Burlington Books. ISBN: 978-9925301478

Mòduls Professional: Empresa i Iniciativa Emprenedora

Codi: 1134 (2n curs, 60 hores)

Continguts

Innovació i desenvolupament econòmic:

Innovació i desenvolupament econòmic.

Principals característiques de la innovació en una empresa del sector.

Factors claus dels emprenedors: iniciativa, creativitat i formació.

L'actuació dels emprenedors com empleats d'una empresa del sector.

L'actuació dels emprenedors com empresaris dins del sector corresponent.

L'empresari. Requisits per a l'exercici de l'activitat empresarial.

Objectius personals versus objectius empresarials.

Pla d'empresa: l'idea de negoci a l'àmbit del sector corresponent.

L'empresa i el seu entorn.

Funcions bàsiques de l'empresa.

L'empresa com a sistema.

Curs 2023-2024

Anàlisi de l'entorn general d'una empresa del sector.
Anàlisi de l'entorn específic d'una empresa del sector.
Relacions d'una empresa del sector amb el seu entorn.
Relacions d'una empresa del sector amb el conjunt de la societat.
Creació i engegada d'una empresa.

Tipus d'empreses:

La fiscalitat en les empreses.
Elecció de la forma jurídica.
Tràmits administratius per a la constitució d'una empresa.
Viabilitat econòmica i viabilitat financera d'una empresa del sector.
Pla d'empresa: elecció de la forma jurídica, estudi de viabilitat econòmica i financera, tràmits administratius i gestió d'ajudes i subvencions.

Funció administrativa:

Concepte de comptabilitat i nocions bàsiques.
Anàlisi de la informació comptable.
Obligacions fiscals de les empreses.
Gestió administrativa d'una empresa del sector.

Bibliografia i Recursos

- Caldas Blanco, María Eugenia & Hidalgo Ortega, María Luisa, Empresa e Iniciativa Emprendedora 360° (2023), Editorial **Editex**, ISBN 9788411345002.
- Caldas Blanco, María Eugenia & Hidalgo Ortega, María Luisa, Empresa i iniciativa Emprendedora 360° (2023), Editorial **Editex**, ISBN 9788411345019.

Mòduls Professional: Primers Auxilis

Codi: 0020 (2n curs, 40 hores)

Continguts

1. Valoració inicial de l'assistència en urgència:

- Sistemes d'emergències mèdiques. Objectius i límits dels primers auxilis. Marc legal, responsabilitat i ètica professional.
- Tipus d'accidents i les seves conseqüències.
- Signes de compromís vital en poblacions adulta, infantil i lactant: Aturada cardiorespiratòria. Trastorns del ritme cardíac.
- Mètodes i materials de protecció de la zona. Mesures de seguretat i autoprotecció personal.
- Farmaciola de primers auxilis: classificació de material: materials bàsics i complements útils. Característiques d'ús. Sistemes d'emmagatzematge. Manteniment i revisió.
- Prioritats d'actuació en múltiples víctimes: El triatge simple. Valoració per criteris de gravetat.
- Signes vitals: nivell de consciència, pols, respiració.

- Exploració bàsica davant d'una urgència: protocols d'exploració. Mètodes d'identificació d'alteracions. Signes i símptomes.
- Terminologia medicosanitària en primers auxilis. Protocol de transmissió de la informació. Valoració de l'actuació amb seguretat i amb confiança amb si mateix.

2. Aplicació de tècniques de suport vital:

- Objectiu i prioritats del suport vital bàsic.
- Control de la permeabilitat de les vies aèries: Tècniques d'obertura de la via aèria. Tècniques de neteja i desobstrucció de la via aèria.
- Ressuscitació cardiopulmonar bàsica: respiració boca-boca, respiració boca-nas, massatge cardíac extern.
- Desfibril·lació externa semiautomàtica (DESA/DEA): Funcionament i manteniment del desfibril·lador extern semiautomàtic. Protocol d'utilització. Recollida de dades d'un desfibril·lador extern semiautomàtic.
- Valoració contínua de l'accidentat.
- Atenció inicial en lesions per agents físics: Traumatismes: fractures, luxacions i altres lesions traumàtiques; cossos estranys a ull, l'oïda i el nas; ferides i hemorràgies. Ennuegament. Calor o fred: cremades, cop de calor, hipertèrmia, hipotèrmia i congelació. Electricitat: protocols d'actuació en electrocució. Radiacions.
- Atenció inicial en lesions per agents químics i biològics: Tipus d'agents químics i medicaments. Vies d'entrada i lesions. Actuacions segons tòxic i via d'entrada. Mossegades i picades. Xoc anafilàctic.
- Atenció inicial en patologia orgànica d'urgència: Protocols d'actuació en trastorns cardiovasculars d'urgència: cardiopatia isquèmica i insuficiència cardíaca. Protocols d'actuació en trastorns respiratoris: insuficiència respiratòria i asma bronquial. Protocols d'actuació en alteracions neurològiques: accident vascular cerebral, convulsions en nens i adults.
- Actuació inicial en el part imminent.

3. Aplicació de procediments de immobilització i mobilització:

- Protocol de maneig de víctimes.
- Avaluació de la necessitat de trasllat: Situació a la zona. Identificació de riscos. Indicacions i contraindicacions del trasllat.
- Posicions de seguretat i espera de l'accidentat.
- Tècniques d'immobilització: Fonaments d'actuació davant fractures. Indicacions de la immobilització. Tècniques generals d'immobilització.
- Tècniques de mobilització simple: Confecció de lliteres i materials d'immobilització senzills.
- Protocol de seguretat i autoprotecció personal.

4. Aplicació de tècniques de suport psicològic i d'autocontrol:

- Estratègies bàsiques de comunicació: Elements de la comunicació. Tipus de comunicació. Dificultats de la comunicació. Tècniques bàsiques de comunicació en situacions d'estrès. Comunicació amb l'accidentat. Comunicació amb familiars.
- Valoració del paper del primer intervingent: Reaccions a l'estrès. Tècniques bàsiques d'ajuda psicològica a l'intervinent.
- Tècniques facilitadores de la comunicació interpersonal: habilitats bàsiques que milloren la comunicació.
- Factors d'estrès en situacions d'accident o emergència.
- Mecanismes i tècniques de suport psicològic.

Curs 2023-2024

Bibliografia i Recursos

Ortega, A (2019) Primers Auxilis. Editorial Altamar, Barcelona. ISBN: 978-84-17144-96-8

Fernández, AM; González, C; Pérez, E; Simón, MJ & Tejido, F (2017) Primeros Auxilios. Editorial McGraw-Hill, Madrid. ISB: 978-84-48611-86-6